MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO · 20ª EDIZIONE

TURISMO. CULTURA. MANAGEMENT.

Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali - Università degli Studi di Roma Tor Vergata

MEMATIC
Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

DMD
Dipartimento di Management e Diritto

LA FORMAZIONE NEL TURISMO

Il Turismo è un fenomeno sociale ed economico tra i più rilevanti per lo sviluppo sostenibile, in virtù delle sue forti interconnessioni con la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale dei territori su scala globale. La globalizzazione e la crescente digitalizzazione hanno determinato profondi cambiamenti nella domanda e nell'offerta turistica e nella dinamica competitiva tra destinazioni turistiche a livello nazionale e internazionale.
Allo straordinario sviluppo di innovative forme di turismo (culturale, delle città d'arte, rurale e religioso) e al rinnovamento delle forme più tradizionali (mare e montagna) si associa lo sviluppo di importanti comparti economici: alberghiero ed extra-alberghiero, congressuale, sportivo, enogastronomico, wellness.
Emergono e si affermano **innovativi modelli di business** e **nuovi approcci alla governance e al management delle imprese e delle destinazioni**, che evidenziano il ciclo virtuoso che lega domanda e offerta di innovazione turistica allo sviluppo sostenibile dei territori.

DESTINATARI

Il MEMATIC mira a sviluppare elevate **competenze direzionali, organizzative e gestionali, con un focus sulle competenze digitali**, al fine di formare figure professionali di rilievo per le imprese e le istituzioni (pubbliche e private), anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nelle quattro aree del sistema turistico nazionale ed internazionale: Territorio/Destinazioni, Ricettività, Movimento e Nuove Tecnologie.

OFFERTA FORMATIVA

Il MEMATIC offre un programma formativo di eccellenza che si caratterizza per la specificità di trattare in modo congiunto il management del Turismo con il management del Patrimonio Culturale, coerentemente con le più avanzate impostazioni culturali-formative internazionali. Il Master si articola in **8 insegnamenti** nel corso di 12 mesi: lezioni online il giovedì e il venerdì pomeriggio (da metà aprile a metà luglio e da settembre a metà dicembre) e 3 mesi di stage.

CONTENUTI

General management del turismo; Management della destinazione e dell'impresa turistica; Diritto del turismo; Marketing delle attrazioni turistiche, culturali e religiose; Gestione e organizzazione delle risorse per le attività turistiche e culturali; Disegnare e gestire la trasformazione digitale nel settore turistico; Management delle imprese creative e artistiche; Business English for Tourism.

COSTI E DURATA

La quota di iscrizione al Master è di **euro 5.000,00.**
Agevolazioni **fino al 50%**: decisione anticipata, iscrizioni multiple, dipendenti e associati dei partner, presentazione di un alumnus/alumna. **Borse di studio** per merito, per motivi economici, per attività di tutoraggio e INPS (secondo i bandi INPS). Agevolazioni e borse di studio non sono cumulabili.

PLACEMENT

Il MEMATIC forma professionisti capaci di operare in organizzazioni, pubbliche e private, profit e non profit, anche di natura religiosa, competenti in Management delle destinazioni, delle imprese turistiche e del turismo culturale e religioso. Secondo l'Indagine MEMATIC 2026, l'**84% degli Alumni** lavora nel turismo, nella cultura o in ruoli coerenti con il Master entro 12 mesi dal diploma, spesso grazie allo stage svolto durante il Master.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisito per l'ammissione al Master è il possesso di una laurea almeno triennale (sono valide anche le lauree magistrali e quelle del vecchio ordinamento) o di un titolo equipollente, anche estero. Il titolo deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione. Chi non ha una laurea, ma ha una solida esperienza professionale nel settore turistico-culturale, può partecipare al Master in qualità di uditore.

I NOSTRI PARTNER

CON IL PATROCINIO DI OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI

INQUADRA E SCOPRI DI PIÙ

master_mematic@uniroma2.it

mematic.uniroma2.it

Via Columbia, 2 – 00133 Roma

Dipartimento di Management e Diritto · Facoltà di Economia

DIREZIONE

Prof.ssa Paola M. A. Paniccia
Coordinatrice
Prof.ssa Ordinaria di Economia e Gestione delle Imprese

Prof.ssa Luna Leoni
Vice-Coordinatrice
Prof.ssa Associata di Economia e Gestione delle Imprese