

TURISMO. CULTURA. MANAGEMENT.

Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali - Università degli Studi di Roma Tor Vergata

LA FORMAZIONE NEL TURISMO

Il Turismo è un fenomeno sociale ed economico tra i più rilevanti per lo sviluppo sostenibile, in virtù delle sue forti interconnessioni con la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale dei territori su scala globale. La globalizzazione e la crescente digitalizzazione hanno determinato profondi cambiamenti nella domanda e nell'offerta turistica e nella dinamica competitiva tra destinazioni turistiche a livello nazionale e internazionale.

Allo straordinario sviluppo di innovative forme di turismo (culturale, delle città d'arte, rurale e religioso) e al rinnovamento delle forme più tradizionali (mare e montagna) si associa lo sviluppo di importanti comparti economici: alberghiero ed extra-alberghiero, congressuale, sportivo, enogastronomico, wellness.

Emergono e si affermano **innovativi modelli di business** e **nuovi approcci alla governance e al management delle imprese e delle destinazioni**, che evidenziano il ciclo virtuoso che lega domanda e offerta di innovazione turistica allo sviluppo sostenibile dei territori.

DESTINATARI

Il MEMATIC mira a sviluppare elevate **competenze direzionali, organizzative e gestionali, con un focus sulle competenze digitali**, al fine di formare figure professionali di rilievo per le imprese e le istituzioni (pubbliche e private), anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nelle quattro aree del sistema turistico nazionale ed internazionale: Territorio/Destinazioni, Ricettività, Movimento e Nuove Tecnologie.

OFFERTA FORMATIVA

Il MEMATIC offre un programma formativo di eccellenza che si caratterizza per la specificità di trattare in modo congiunto il management del Turismo con il management del Patrimonio Culturale, coerentemente con le più avanzate impostazioni culturali-formative internazionali. Il Master si articola in **8 insegnamenti formativi** nel corso di 12 mesi suddivisi in due semestri, con un periodo didattico di 9 mesi (due giorni settimanali) e un periodo di stage o di project work di 3 mesi.

CONTENUTI

General management del turismo; Management della destinazione e dell'impresa turistica; Diritto del turismo; Marketing delle attrazioni turistiche, culturali e religiose; Gestione e organizzazione delle risorse per le attività turistiche e culturali; Disegnare e gestire la trasformazione digitale nel settore turistico; Management delle imprese creative e artistiche; Business English for Tourism.

COSTI E DURATA

La quota di partecipazione al Master è di **euro 5.000,00**.

L'Istituto INPS concede delle borse di studio a copertura totale della quota di iscrizione al Master.

Per le persone più meritevoli o in condizioni di disagio economico possono essere previste delle riduzioni della quota di iscrizione da parte della Direzione e del Collegio Docenti del Master.

PLACEMENT

Il MEMATIC forma professionisti capaci di operare in organizzazioni, pubbliche e private, profit e non profit, anche di natura religiosa, competenti in Management delle destinazioni, delle imprese turistiche e del turismo culturale e religioso. Il Master procede periodicamente a verifiche relative al placement, che al momento si attesta su una quota pari all'80%. Nella maggior parte dei casi, le diverse opportunità di lavoro sono conseguenza dello stage svolto durante il Master.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisito per l'ammissione al Master è il possesso di uno dei seguenti titoli di studio: Diploma di Laurea, Laurea Magistrale, Diploma universitario o titolo equipollente anche estero. Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative. Coloro che non sono in possesso del titolo di studio, ma hanno una comprovata esperienza nel settore turistico-culturale, possono accedere al Master in qualità di uditori.

PARTNER DELLA CULTURA



CON IL PATROCINIO DI



INQUADRA E SCOPRI DI PIÙ

✉ master_mematic@uniroma2.it

🌐 mematic.uniroma2.it

📍 Via Columbia, 2 – 00133 Roma

Dipartimento di Management e Diritto • Facoltà di Economia

DIREZIONE

Prof.ssa Paola M. A. Paniccia

Coordinatrice

Prof.ssa Ordinaria di Economia e Gestione delle Imprese

Prof.ssa Luna Leoni

Vice-Coordinatrice

Prof.ssa Associata di Economia e Gestione delle Imprese

