

## Master in

# Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali

### LA FORMAZIONE NEL TURISMO

Il Turismo è da sempre uno dei fenomeni socio-economici più rilevanti e un settore chiave per l'Italia. I profondi cambiamenti che lo hanno caratterizzato negli ultimi anni – in termini di contenuti, modalità di produzione e consumo, dinamiche relazionali ed esperienziali, così come nelle strategie competitive – hanno fatto emergere innovative formule di management del turismo culturale nelle sue più rilevanti declinazioni (religioso, di città d'arte e cinematografico), cui si associa lo sviluppo di importanti comparti (congressuale, sportivo, enogastronomico, wellness) e il potenziamento in chiave evolutiva di quelli più tradizionali (mare e montagna).

### MISSIONE

Il MEMATIC è volto a formare figure professionali in grado di operare in organizzazioni, pubbliche e private, profit e non profit anche di natura religiosa, competenti in: Management delle destinazioni turistiche; Management delle imprese turistiche; Management del turismo culturale e religioso.

### PLACEMENT

Il Master crea per i partecipanti l'opportunità di seguire un percorso di formazione post-laurea di rilievo internazionale, grazie alla presenza di docenti pro-venienti dalle più qualificate università europee e di responsabili delle principali aziende e istituzioni del sistema turistico, nazionale e internazionale. Inoltre, offre la *possibilità* di attivare un sistema di rapporti significativi con il mondo del lavoro grazie alla realizzazione di corsi di formazione, testimonianze in aula di imprenditori e manager del settore, workshop, experience on the job, attività di stage, in collaborazione con organizzazioni (pubbliche, private, profit e non profit) anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nelle quattro aree del sistema turistico nazionale ed

internazionale: Territorio, Ricettività, Movimento.

### OFFERTA FORMATIVA

Il Master si articola in 9 moduli formativi nel corso di 12 mesi suddivisi in due semestri, con un periodo didattico di 9 mesi (due giorni settimanali) e un periodo di stage o di project work di 3 mesi. Lo svolgimento delle attività che costituiscono il Master attribuisce un valore di 60 Crediti Formativi Universitari, di cui 3 crediti attribuiti alla elaborazione della tesi finale.

### CONTENUTI

Il programma del Master si articola nei seguenti otto moduli: General Management del turismo; Management della destinazione e dell'impresa turistica; Diritto del turismo; Pianificazione territoriale dello sviluppo turistico; Gestione e organizzazione delle risorse per le attività turistiche e culturali; Turismo culturale; Marketing delle attrazioni turistiche, culturali e religiose; Metodologia e formazione per attività di ricerca e approfondimento.

### COSTI DEL MASTER

Il MEMATIC ha un costo pari a euro 5.000. Per gli allievi più meritevoli o in condizioni di disagio economico potrebbero essere previste borse di studio a copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

### CONTATTI

Email: [master\\_mematic@uniroma2.it](mailto:master_mematic@uniroma2.it)

Sito web: <http://www.mematic.uniroma2.it>

Telefono: + 39 06 72595818

### PARTNER DELLA CULTURA



### CON IL PATROCINIO DI



### MASTER CERTIFIED

