

## INFORMAZIONI E CONTATTI

Master in Economia e Management  
delle Attività Turistiche e Culturali

### Segreteria Organizzativa

Dott.ssa Luna Leoni  
*Program Manager*

Dott. Alessandro Cinque  
*Project Manager*

Dott.ssa Michela Mingione  
*Communication Manager*

Tel.: 06-72595817

Fax: 06-72595804

E-mail: [master\\_mematic@uniroma2.it](mailto:master_mematic@uniroma2.it)

Sito web: <http://www.mematic.uniroma2.it>

## PARTNER DELLA CULTURA



Dipartimento di  
Management e Diritto

Coordinatore del Master  
Prof.ssa Paola M. A. Paniccia



Master in  
Economia e Management  
delle Attività Turistiche  
e Culturali

CON IL PATROCINIO DI MASTER CERTIFIED



## LA FORMAZIONE NEL TURISMO

Il Turismo è da sempre un fenomeno sociale ed economico tra i più rilevanti ed è un settore chiave per lo sviluppo sostenibile e per l'Italia. I profondi cambiamenti che hanno interessato il turismo negli ultimi anni, nei contenuti, nelle modalità di produzione e di consumo, nelle dinamiche relazionali, esperienziali e competitive, hanno fatto emergere innovative formule di *governance* e *management* del turismo nelle sue più rilevanti declinazioni (culturale, delle città d'arte, rurale, religioso e cinematografico), cui si associa lo sviluppo di importanti comparti (alberghiero e extra alberghiero, congressuale, sportivo, enogastronomico, wellness) e il potenziamento in chiave evolutiva dei segmenti più tradizionali (mare e montagna).

## DESTINATARI

Il MEMATIC è volto a formare professionisti in grado di operare in organizzazioni, pubbliche e private, profit e non profit anche di natura religiosa, competenti in:

- Management delle destinazioni turistiche;
- Management delle imprese turistiche;
- Management del turismo culturale e religioso.

## OFFERTA FORMATIVA

Il Master si articola in 9 moduli formativi nel corso di 12 mesi suddivisi in due semestri, con un periodo didattico di 9 mesi (due giorni settimanali) e un periodo di stage o di project work di 3 mesi.

L'impegno didattico è pari a 1.500 ore, di cui:

- 399 ore ad interazione diretta in aula, articolate in corsi con lezioni frontali, training on the job, convegni, workshop, seminari e testimonianze;
- 27 ore per le prove di verifica del profitto
- 724 ore di studio individuale;
- 350 ore di stage o project work ed elaborazione di lavori di tesi.

Lo svolgimento delle attività che costituiscono il Master attribuisce un valore di 60 Crediti Formativi Universitari, di cui 3 crediti attribuiti alla elaborazione della tesi finale.

## CONTENUTI

Il programma formativo si articola nei seguenti nove moduli: General management del turismo; Management della destinazione e dell'impresa turistica; Diritto del turismo; Marketing delle attrazioni turistiche, culturali e religiose; Pianificazione territoriale dello sviluppo turistico; Gestione e organizzazione delle risorse per le attività turistiche e culturali; Turismo culturale; Management delle imprese creative e artistiche; Business english for tourism.

## PLACEMENT

Il Master offre ai partecipanti l'opportunità di seguire un percorso di formazione post-laurea di rilievo internazionale, grazie alla presenza di docenti provenienti dalle più qualificate università europee e di responsabili delle principali istituzioni, aziende e associazioni di categoria operanti nel sistema turistico nazionale e internazionale. Inoltre, offre la possibilità di attivare un sistema di rapporti significativi con il mondo del lavoro grazie alle testimonianze in aula di imprenditori e manager ed esperti del settore di elevato profilo; workshop, experience on the job, attività di stage, in collaborazione con istituzioni e organizzazioni operanti a diversi livelli nelle quattro aree del sistema turistico nazionale ed internazionale: Territorio, Ricettività, Movimento, Nuove Tecnologie.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisito per l'ammissione al Master è il possesso di uno dei seguenti titoli di studio: Diploma di Laurea, Laurea Magistrale, Diploma universitario o titolo equipollente anche estero.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata in modalità on-line seguendo le istruzioni presenti nel bando. È possibile iscriversi anche a singoli insegnamenti.

Alla frequenza del Master e dei singoli insegnamenti possono essere ammessi uditori.

La selezione dei candidati avviene attraverso la valutazione del curriculum vitae cui fa seguito un colloquio di orientamento.

La frequenza al Master deve essere pari ad almeno il 70% delle ore previste.

## COSTI DEL MASTER

La quota di partecipazione è di euro 5.000,00. Per le persone più meritevoli o in condizioni di disagio economico potrebbero essere previste borse di studio a copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

## COORDINATORE DEL MASTER

*Prof.ssa Paola M. A. Paniccia*

Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese

## VICE COORDINATORE DEL MASTER

*Prof.ssa Annalisa Cicerchia*

Docente di Economia e Gestione delle Attività Turistiche e Culturali

## SEDE AMMINISTRATIVA E DIDATTICA DEL MASTER

Dipartimento di Management e Diritto

Facoltà di Economia

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Via Columbia, 2 – 00133 Roma